

REGULAMIN KONKURSU
„WYBIERZ NAJLEPSZY PRODUKT MSC 2024”

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania Konkursu	Konkurs trwa od momentu, w którym Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrody, tj. od dnia 01 lipca 2024 r. od godziny 12:00 do dnia 12 sierpnia 2024 r. do godziny 23:59, koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „WYBIERZ NAJLEPSZY PRODUKT MSC 2024” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, na zasadach wynikających z Regulaminu
Laureat	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną lub Nagrodę tygodnia w Konkursie
Nagroda główna	Nagroda rzeczowa w postaci roweru ROMET o wartości 3.399,00 zł (słownie: trzy tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (łączna liczba nagród: 2) dla 2 Laureatów spośród Laureatów Nagrody tygodnia oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda tygodnia	nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów Aquaphor: dzbanek filtrujący Schimdt 500 oraz butelka filtrująca City (łączna liczba nagród: 30) dla 30 Laureatów, o wartości 284 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt cztery złote 00/100) brutto każdy zestaw oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody tygodnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Organizator	Yellowcups spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-524), ul. Sowińskiego 9, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca numer NIP: 6793229679, numer REGON: 520804380
Podmiot zlecający	organizacja międzynarodowa Marine Stewardship Council, Marine House, 1 -3 Snow Hill, London EC1A 2DH United Kingdom, numer VAT: GB927533902, posiadająca biuro na terytorium Polski pod adresem ul. Narbutta 83 / i5, 02-524 Warszawa
Fundator	Aquaphor Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-743), ul. Kijowska 7/U1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000322426, posiadająca numer NIP: 7010165628, numer REGON: 141708818

Plebiscyt	wydarzenie promocyjno-reklamowe polegające na głosowaniu i wyborze przez Uczestników głosujących najlepszego produktu MSC 2024 spośród Produktów nominowanych, realizowane przez Organizatora w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Plebiscytu, który dostępny jest w Serwisie, a także w siedzibie Organizatora
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, która dostępna jest pod adresem: https://www.msc.org/pl/plebiscyt
Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Konkursu, dostępny w, tj. na stronie internetowej https://www.msc.org/pl/plebiscyt oraz w siedzibie Organizatora
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, stanowiących warunek konieczny uczestnictwa w Konkursie

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany w związku z Plebiscytem organizowanym przez Podmiot zlecający. Konkurs ma na celu promocję oraz reklamę Plebiscytu oraz Podmiotu zlecającego, a także produktów podmiotów trzecich oznaczonych certyfikatem MSC (certyfikat zrównoważonego rybołówstwa MSC), a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu na rzecz Laureatów.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu.
4. Konkurs trwa od dnia 1 lipca 2024 r. od godziny 12:00. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 01 lipca 2024 r. od godziny 12:00 do dnia 12 sierpnia lipca 2024 r. do godziny 23:59. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Konkursu.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora lub Podmiotu zlecającego ani też członkowie rodziny takich osób. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych można zapoznać się w treści polityki prywatności, która dostępna jest w stopce strony głównej Serwisu.

9. Z zasadami świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu można zapoznać się w treści regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną dostępnego w stopce strony głównej Serwisu.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) ma ukończone 18 lat;
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu oraz regulaminem Plebiscytu (dostępnym w Serwisie, tj. na stronie internetowej <https://www.msc.org/pl/plebiscyt> oraz w siedzibie Organizatora), zaakceptowała ich treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie i Plebiscycie, a podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Plebiscycie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne;
 - 7) podała w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail należący do niej;
 - 8) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Plebiscycie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Plebiscycie dostępnymi w polityce prywatności;
 - 9) po oddaniu głosu w Plebiscycie potwierdziła jego oddanie poprzez kliknięcie w link weryfikacyjny wysłany na należący do Uczestnika głosującego adres e-mail (kliknięcie w link musi nastąpić w ciągu 24 godzin od jego wysyłki);
 - 10) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Zadanie konkursowe nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.
3. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego, co wymaga łącznie:
 - a. wybrania spośród Produktów nominowanych produktu, na który Uczestnik chce oddać swój głos - przez kliknięcie w przycisk "Zagłosuj" przy wybranym Produkcie nominowanym na stronie głównej Serwisu;
 - b. podania w formularzu zgłoszeniowym adresu e-mail należącego do Uczestnika;
 - c. odpowiedzi na pytanie "Czy chcesz wziąć udział w konkursie" poprzez zaznaczenie odpowiedzi "Tak";
 - d. odpowiedzi na pytanie konkursowe "Dlaczego sięgasz po produkty z certyfikatem MSC?", przy czym odpowiedź ta nie może przekraczać 1500 znaków z uwzględnieniem spacji (informacja o liczbie znaków będzie wyświetlana

podczas odpowiedzi na pytanie konkursowe; po osiągnięciu limitu 1500 znaków, możliwość dodawania kolejnych znaków będzie automatycznie blokowana);

- e. zapoznania się i zaakceptowania treści regulaminu Plebiscytu oraz Regulaminu Konkursu – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a oraz potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Plebiscycie dostępnymi w polityce prywatności – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - f. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Zagłosuj”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik otrzymuje link weryfikacyjny na swój adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, w którego kliknięcie w ciągu 24 godzin od jego otrzymania, stanowi wymóg konieczny dokonania prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz oddania głosu w Plebiscycie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym. Nieskuteczne oddanie głosu w Plebiscycie przez Uczestnika głosującego stanowi jednocześnie o braku dokonania prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie (w takim przypadku zgłoszenie udziału w Konkursie także nie zostanie uwzględnione).
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
 4. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.
 5. Zadanie konkursowe należy sporządzić w języku polskim, jego treść nie może być aktualizowana w Czasie trwania Konkursu po jego zgłoszeniu, chyba że zmiana dotyczy oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem uprzedniego ustalenia tych zmian z Organizatorem.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje Nagrody główne oraz Nagrody tygodniowe.
2. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej oraz Nagród tygodniowych, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
3. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń, jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem Nagród tygodniowych w Konkursie nie więcej niż jeden raz niezależnie od liczby zgłoszeń.
4. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiegokolwiek nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wydanie nagród

1. Wszyscy Laureaci Konkursu (łącznie: 32 Laureatów, w tym 2 Laureatów Nagrody głównej wyłonionych spośród Laureatów Nagród tygodniowych oraz 30 Laureatów Nagród tygodniowych) wyłaniani będą przez trzysobową komisję ustaloną przez Organizatora (w skład komisji wchodzić będzie 2 przedstawicieli Organizatora oraz 1 przedstawiciel Podmiotu zlecającego), której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
2. Laureaci Nagród tygodniowych (w liczbie 5 laureatów w każdym tygodniu) wyłaniani będą po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu spośród zgłoszeń Uczestników dokonanych w poprzednim tygodniu przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a. ze zgłoszeń od 01.07.2024 r. od 12:00 – do 07.07.2024 r. do 23:59 - Laureaci będą wyłaniani i informowani o tym fakcie do 12.07.2024 r.;
 - b. ze zgłoszeń od 08.07.2024 r. od 00:00 – 14.07.2024 r. do 23:59 - Laureaci będą wyłaniani i informowani o tym fakcie do 19.07.2024 r.;
 - c. ze zgłoszeń od 15.07.2024 r. od 00:00 – 21.07.2024 r. do 23:59 - Laureaci będą wyłaniani i informowani o tym fakcie do 26.07.2024 r.;
 - d. ze zgłoszeń od 22.07.2024 r. od 00:00 – 28.07.2024 r. do 23:59 - Laureaci będą wyłaniani i informowani o tym fakcie do 2.08.2024 r.;
 - e. ze zgłoszeń od 29.07.2024 r. od 00:00 – 04.08.2024 r. do 23:59 - Laureaci będą wyłaniani i informowani o tym fakcie do 9.08.2024 r.;
 - f. ze zgłoszeń od 05.08.2024 r. od 00:00 – 12.08.2024 r. do 23:59 - Laureaci będą wyłaniani i informowani o tym fakcie do 19.08.2024 r.
3. Laureaci Nagród głównych (w liczbie 2 laureatów) wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Laureatów Nagrody tygodnia, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator poinformuje Laureata Nagrody głównej oraz Nagrody tygodniowej o wyłonieniu go jako Laureata przez poinformowanie go o tym w formie wiadomości mailowej wysłanej na adres e-mail, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas dokonywania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, w terminie:
 - a. 7 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie – w przypadku Laureata Nagrody głównej;
 - b. zgodnym z harmonogramem określonym w ust. 3 powyżej – w przypadku Laureatów Nagrody tygodniowej.
5. W wiadomości, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania Nagrody głównej albo Nagrody tygodniowej, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do jej wydania.
6. Ogłoszenie publiczne wyników Konkursu nastąpi po jego zakończeniu, w terminie do dnia 6.09.2024 r., poprzez opublikowanie listy wszystkich Laureatów w Serwisie, zawierającej wskazanie pierwszego i ostatniego znaku nazwy konta pocztowego (e-mail) Laureata, zamaskowanych („x”) pozostałych znaków w obrębie nazwy tego konta pocztowego, znaku specjalnego „@”, nazwy domeny adresu e-mail Laureata – przykład: dla Laureata, który wygrał

Nagrodę główną w Konkursie oraz podał na potrzeby Konkursu następujący adres e-mail: 123456789@abc.pl, pozycja na liście Laureatów będzie wyglądać następująco: „1xxxxxxx9@abc.pl - Nagroda główna”.

7. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 4 lit. a lub b powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej poprawnych danych teleadresowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski. Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Uczestnikowi dodatkowy termin.
8. Podanie danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody głównej oraz Nagrody tygodniowej.
9. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu Nagrody głównej lub Nagrody tygodniowej do dyspozycji Organizatora.
10. Z zastrzeżeniem ustępu poprzedzającego Organizator po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni od tego zdarzenia.
11. Wydanie nagród nastąpi poprzez przekazanie ich przez Organizatora przesyłką kurierską na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Laureata.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe, oświadczenia w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie konkursowe na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał dowodu zakupu, oświadczenie w zakresie wskazania adresu do wysyłki nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu, powoduje

wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do jakiejkolwiek Nagrody przewidzianej w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.

§7 Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Laureat zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego, w zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego paragrafu, bez ograniczeń czasowych w ramach Nagrody - bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Laureat z chwilą wydania nagrody udziela Podmiotowi zlecającemu niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z utworu powstałego w związku z realizacją przez Laureata Zadania konkursowego i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencji na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 1 tego paragrafu, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, i plikach MP3;
 - 2) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL), w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych Podmiotu zlecającego oraz stron internetowych Podmiotu zlecającego;
 - 3) wprowadzania do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawiania oraz publicznego wyświetlania (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.), w szczególności podczas targów POLFISH 2024 w Gdańsku;
 - 6) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej, w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych Podmiotu zlecającego oraz stron internetowych Podmiotu zlecającego;
 - 8) utrwalania utworu na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach

magnetycznych umożliwiających eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;

- 9) zwielokrotnienia utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 tego paragrafu, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 tego paragrafu.
6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego paragrafu.
7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do utworu, o których mowa w ust. 5 tego paragrafu, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
8. Laureat oświadcza, że utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzeciej, oraz że korzystanie z niego przez Podmiot zlecający i ich następców prawnych w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich tego paragrafu nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich.
9. W szczególności Laureat zobowiązuje się do zwolnienia Podmiotu zlecającego z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie. Ponadto Laureat zobowiązany jest do naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem.
10. W związku z udzieleniem przez Laureata licencji, o której mowa w niniejszym paragrafie, Laureat wyraża zgodę na oznaczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. d Regulaminu, jego imieniem oraz pierwszą literą nazwiska, podczas eksploatacji przez Podmiot zlecający utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego, w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 powyżej.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w przypadku reklamacji dotyczących wydania nagrody, termin ten rozpoczyna swój bieg od dnia w którym zgodnie z postanowieniami Regulaminu nagroda powinna zostać wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.

4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 01 lipca 2024 r.
5. Załącznikiem do Regulaminu Konkursu jest regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

Załącznik nr 1 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie Konkursu.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem Konkursu promocyjnej stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
3. Organizator Konkursu jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
4. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie Konkursu (w szczególności w § 3 tego Regulaminu).
5. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do Sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
6. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem Konkursu, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
7. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
8. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez usługobiorcę.
9. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w Regulaminie Konkursu może być dokonane w każdym momencie. W tym celu usługobiorca powinien przesłać wiadomość mailową na adres konkursy@yellowcups.pl.
10. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
11. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu Konkursu.
12. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdą właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.